



Katalog dobrych praktyk

Wzorce i zasady lokalizacji
tablic i urządzeń reklamowych
na obszarze Parku Kulturowego
Stare Miasto w Krakowie

Katalog dobrych praktyk

Wzorce i zasady lokalizacji
tablic i urządzeń reklamowych
na obszarze Parku Kulturowego
Stare Miasto w Krakowie



Kraków

Urząd Miasta Krakowa
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Kraków 2020

Wstęp

O wizerunku miasta przesądzają obecne w nim budowle: ich, rozmiary, proporcje, formy oraz kolorystyka, przede wszystkim zaś ukształtowanie architektoniczne fasad. Od XIX wieku integralnym dopełnieniem kompozycji fasad budynków jest reklama, zmieniająca się pod wpływem przemian stylowych, kulturowych i społecznych. W ciągu ostatnich trzydziestu lat, wraz z rozwojem nowych technologii i wzornictwa, znacznie poszerzył się zakres dostępnych form nośników reklamowych. Klasyczne tablice zastępowane są coraz częściej popularnymi podświetlanymi kasetonami, literami przestrzennymi, tablicami LED i banerami reklamowymi, natomiast okna witryn sklepowych wyklejane są folią. Krajobraz ulic dopełniają wolnostojące nośniki reklamowe, takie jak citylight i słupy ogłoszeniowe, oraz wielkogabarytowe reklamy remontowo-budowlane. Różnorodność i dostępność tak wielu materiałów i sposobów przekazu informacji wizualnej stwarza nieograniczone możliwości projektowe, ale stanowi również wyzwanie dla twórców reklam i zlecniodawców. Dla zachowania uporządkowanej przestrzeni publicznej i odpowiedniego widoku na fasady budynków zasadniczą kwestią pozostaje dopasowanie nośników reklamowych do charakteru i kształtu elewacji budowli. Ingerencja szyldów, banerów, plakatów, afiszy, ogłoszeń i wyklejek na szybach w wygląd istniejących budynków i przestrzeni miasta na poziomie materialnym, funkcjonalnym, kompozycyjnym i estetycznym zdecydowała o wprowadzeniu standardów

i zaleceń, które pozwoliłyby zachować odpowiedni wizerunek elewacji i krajobrazu kulturowego miasta.

Katalog dobrych praktyk to publikacja, która porządkuje zasady i wytyczne dotyczące umieszczania nośników informacji wizualnej na obszarze Miasta Krakowa, będąc jednocześnie poradnikiem i informatorem dla projektantów, zarządców i właścicieli budynków oraz zlecniodawców reklam. Zasady prezentowane są na przykładach, pozytywnych i negatywnych, które opatrzone komentarzem zawierającym również uwagi techniczne i wskazówki projektowe.

Opracowane przykłady dotyczą wielkości i form przestrzennych nośników reklamowych w odniesieniu do podziałów architektonicznych fasad kamienic, kształtu tablic ogłoszeniowych i słupów reklamowych. W katalogu zaprezentowano także wytyczne w zakresie dopuszczalnej formy graficznej i sposobu prezentacji wielkogabarytowej reklamy remontowo-budowlanej. Osobny rozdział poświęcono wskazówkom dotyczącym aranżacji witryn sklepowych wraz z dopuszczalnymi formami wyklejek na szybach, gablot z menu oraz markiz nad witrynami wystawowymi.

Agnieszka Łakoma
Plastyk Miasta

Spis treści

A. Szyldy reklamowe

1–7. Szyldy płaszczyznowe

8–9. Szyldy prostopadłe

B. Aranżacja witryn

1. Gabloty

2. Markizy

C. Reklamy na podłożu tekstylnym i PCV

1. Banery reklamowe

2–3. Reklama remontowo-budowlana

D. Wolnostojące nośniki reklamowe

1. Tablica informacyjna

2. Citylight



Szyldy reklamowe

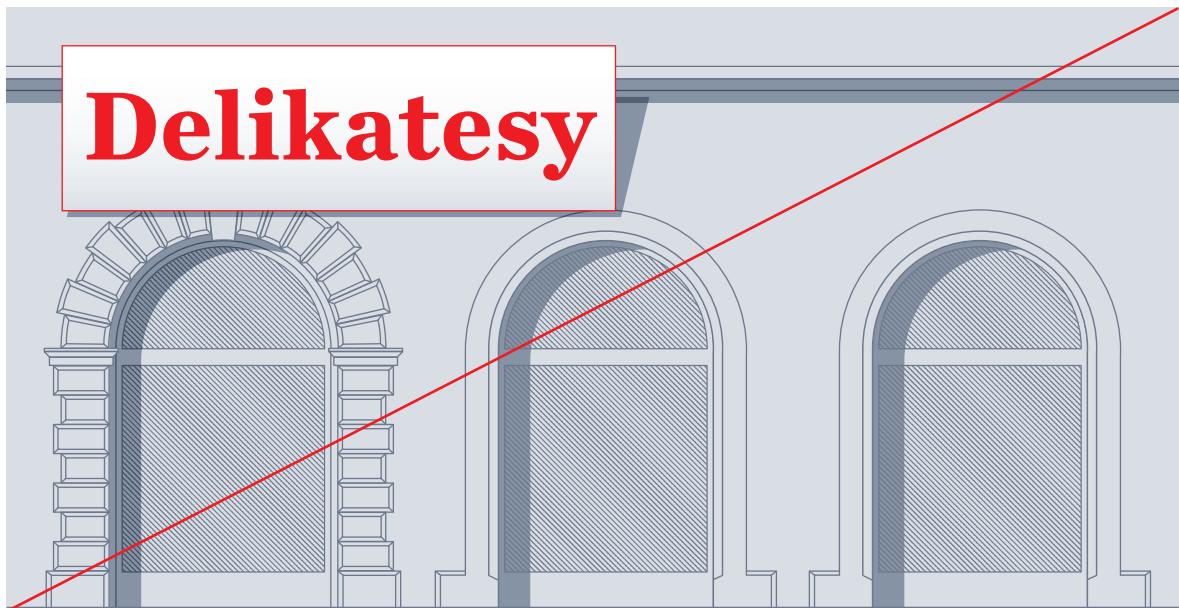
1–7. Szyldy płaszczyznowe

8–9. Szyldy prostopadłe

Dla zachowania ładu estetycznego, wizerunku i krajobrazu historycznego Miasta Krakowa, o bogatej i wartościowej architekturze oraz imponującym wystroju elewacji, wprowadzono standardy dotyczące wymiarów, form i lokalizacji szyldów reklamowych. Ze względu na eskalację zjawiska nadmiernego zaśmieciania elewacji, poprzez umieszczane chaotycznie szyldy i reklamy, określono zasadę montażu wyłącznie jednego szyldu informującego o prowadzonej działalności. Porządkowanie wizerunku elewacji dotyczy także ograniczenia nadmiernego, jaskrawego podświetlenia szyldów oraz wyraźnego zakazu stosowania pulsującego światła i tablic LED. Zasadą, która skutecznie przeciwdziała przysłanianiu detali architektonicznych, jest możliwość montażu szyldów wyłącznie na elewacjach poniżej drugiej kondygnacji budynku (gzymsu dzielącego parter od pierwszego piętra). Poniższy rozdział wyjaśnia zasady projektowania szyldów dopasowanych do podziałów architektonicznych budynków w odniesieniu do dwóch typów: szyldów płaszczyznowych i szyldów prostopadłych na wysięgnikach.

A1

Szyldy reklamowe Szyldy płaszczyznowe



Dopuszcza się

- umieszczanie wyłącznie jednego szyldu płaszczyznowego o powierzchni nie większej niż 1 m²

Uwagi techniczne

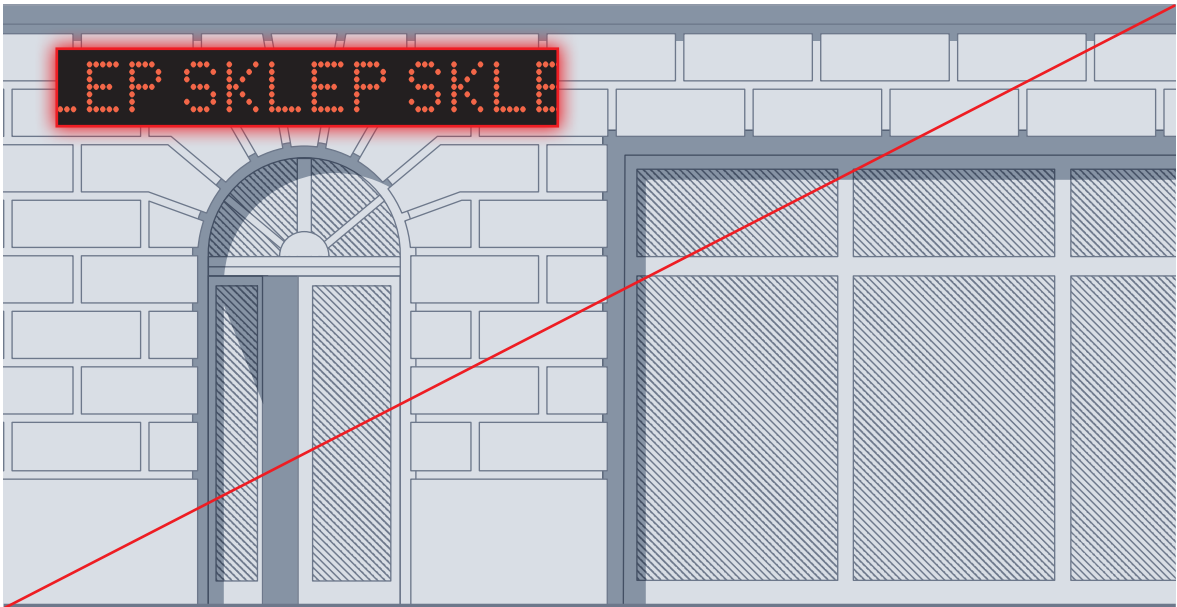
- Materiał:
dibond, szkło, pleksi, blacha, drewno

Zakaz

- umieszczania szyldu płaszczyznowego powyżej linii parteru budynku (ponad gzymszem dzielącym parter od pierwszego piętra)
- montażu szyldu niedopasowanego do podziałów architektonicznych elewacji i przysłaniającego detale architektoniczne
- montażu szyldu o powierzchni większej niż 1 m²

A2

Szyldy reklamowe Szyldy płaszczyznowe



Dopuszcza się

- umieszczanie wyłącznie jednego szyldu płaszczyznowego o powierzchni nie większej niż 1 m²

Uwagi techniczne

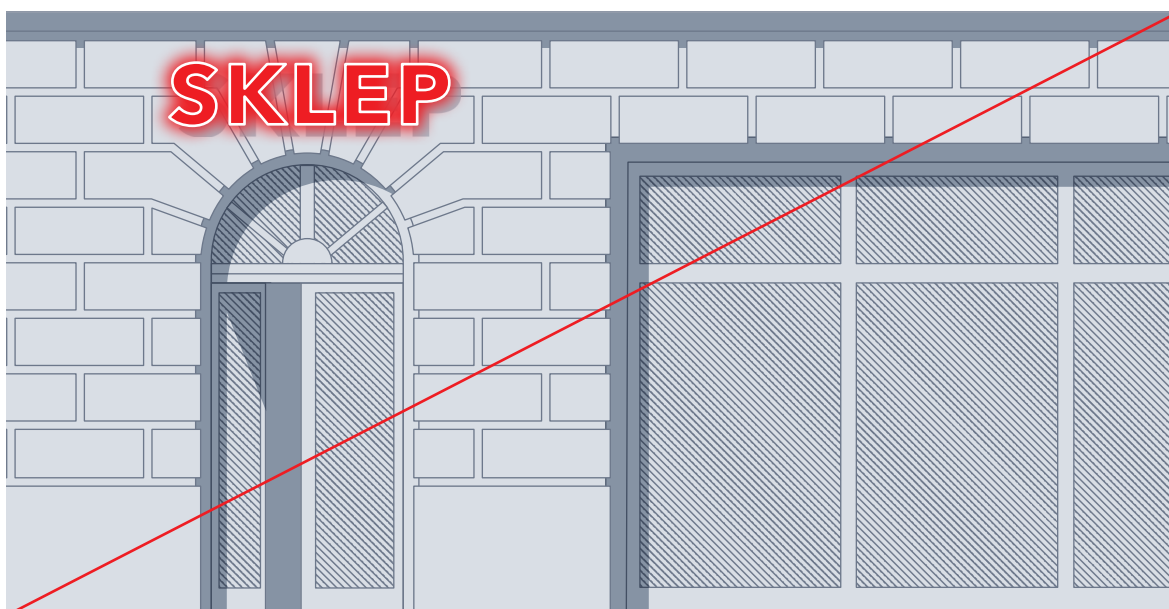
- Materiał: dibond, szkło, pleksi, blacha, drewno

Zakaz

- umieszczania szyldu płaszczyznowego w formie kasetonu podświetlanego pulsującym i zmiennym światłem
- montażu neonów
- montażu tablic LED

Szyldy reklamowe Szyldy płaszczyznowe

A3



Dopuszcza się

- umieszczanie wyłącznie jednego szyldu płaszczyznowego o powierzchni nie większej niż 1 m²

Uwagi techniczne

- Materiał:
Litery – styrodur, pleksi, aluminium, pcv
- Podświetlenie:
światło białe o temperaturze barwowej do 3000 K, bez efektu „halo”

Zakaz

- montażu szyldu niedopasowanego do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku
- montażu szyldu o powierzchni większej niż 1 m²

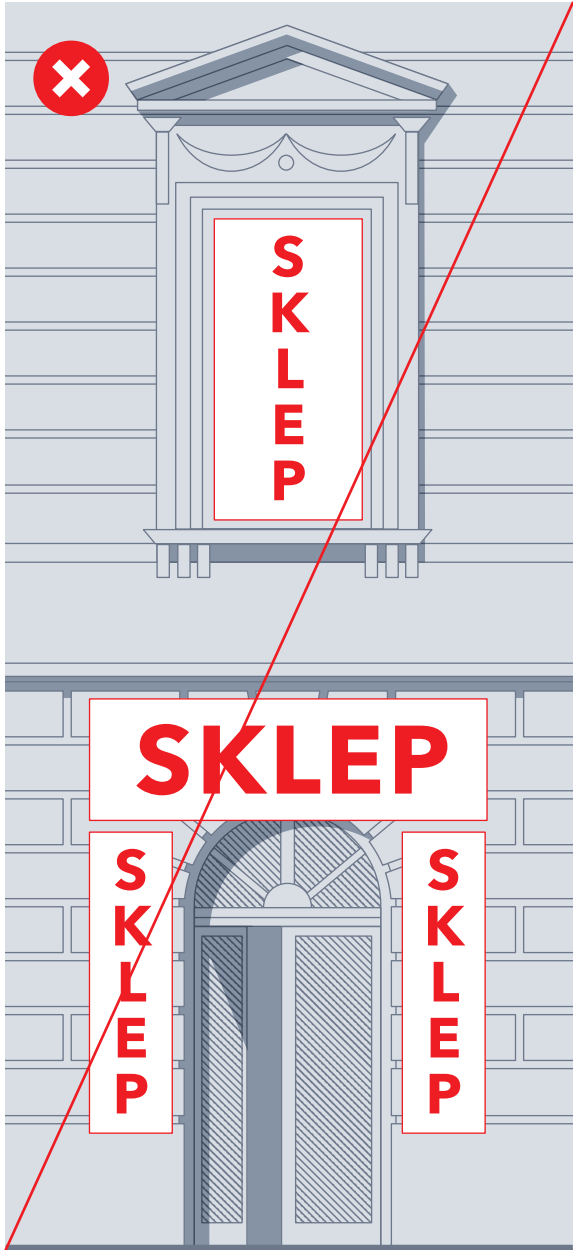
A4

Szyldy reklamowe Szyldy płaszczyznowe



- Dopuszcza się**
- umieszczanie wyłącznie jednego szyldu płaszczyznowego o powierzchni nie większej niż 1 m²

- Uwagi techniczne**
- Materiał:
Tło – dibond, szkło, pleksi, blacha
Litery – grawer, folia, pleksi



- Zakaz**
- umieszczania szyldu płaszczyznowego w oknach
 - umieszczania szyldu powyżej linii parteru budynku (ponad gzymsem dzielącym parter od pierwszego piętra)
 - montażu szyldów niedopasowanych do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku
 - montażu szyldów o powierzchni większej niż 1 m²



Dopuszcza się

- umieszczanie w obrębie jednego budynku szyldów zaprojektowanych według jednolitych zasad (o zbliżonej formie, wymiarach, na tej samej wysokości)
- umieszczanie kilku szyldów o jednolitej formie i wielkości w strefie wejściowej budynku, w którym mieści się więcej niż jedna firma

Uwagi techniczne

- Materiał:
Tło – dibond, szkło, pleksi, blacha
Litery – grawer, folia, pleksi

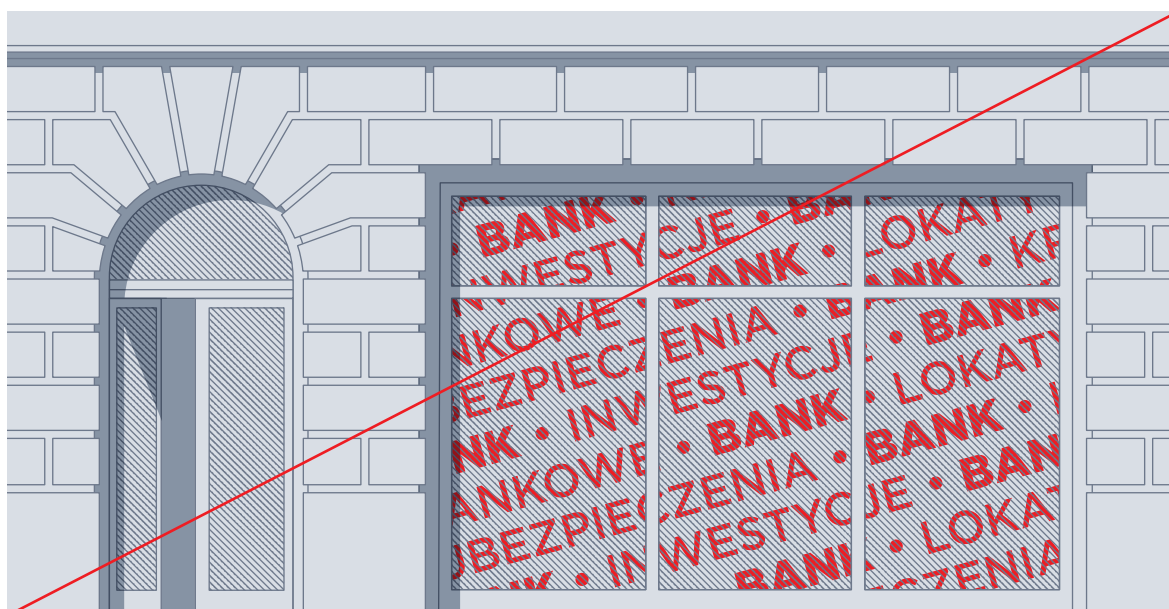


Zakaz

- umieszczania szyldów powyżej linii parteru budynku (ponad gzymsem dzielącym parter od pierwszego piętra)
- montażu szyldów niedopasowanych do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku
- montażu szyldów o powierzchni większej niż 1 m²

Szyldy reklamowe Szyldy płaszczyznowe

A6



Dopuszcza się

- umieszczanie na szybie szyldu/wyklejki, która nie stanowi więcej niż 20% powierzchni witryny

Zakaz

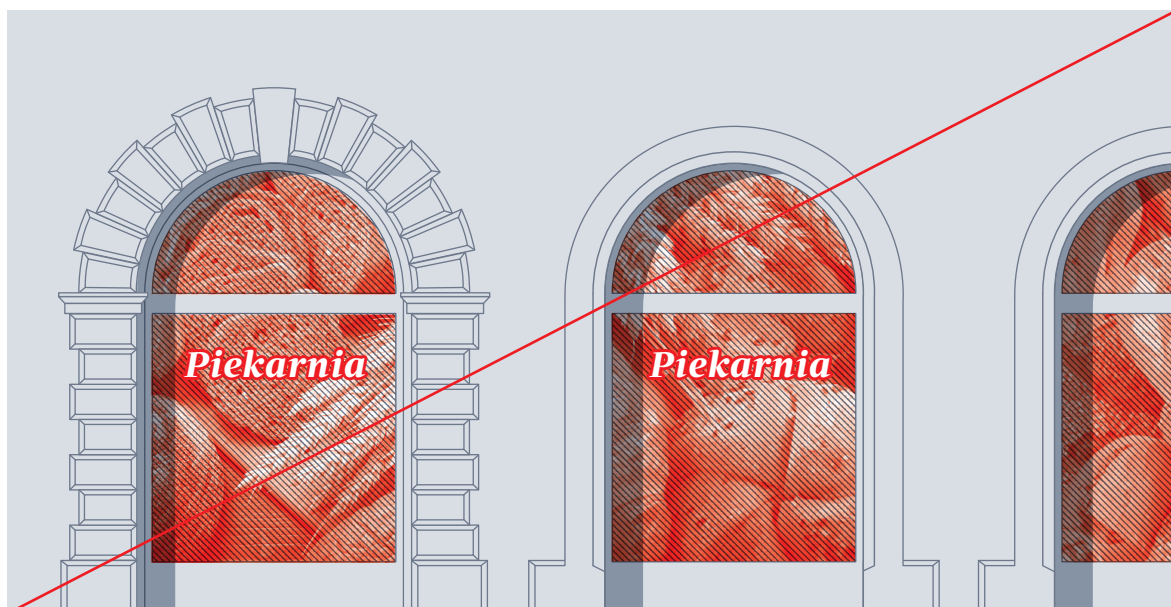
- umieszczania na szybie wyklejki, która stanowi więcej niż 20% powierzchni witryny
- ograniczania transparentności przeszkleń lokali, w których jest prowadzona działalność handlowa lub usługowa, z wyjątkiem szyldów

Uwagi techniczne

- Materiał: folia okienna matowa
- Kształt: grafika wektorowa, jednolita forma graficzna dla wszystkich znaków i krojów pisma
- Kolorystyka: barwy stonowane (biel, czerń, szarość – dopuszcza się zastosowanie innych barw wyklejki po uzyskaniu stosownych opinii)

Szyldy reklamowe Szylidy płaszczyznowe

A7



Dopuszcza się

- umieszczanie na szybie szyldu/wyklejki, która nie stanowi więcej niż 20% powierzchni witryny

Zakaz

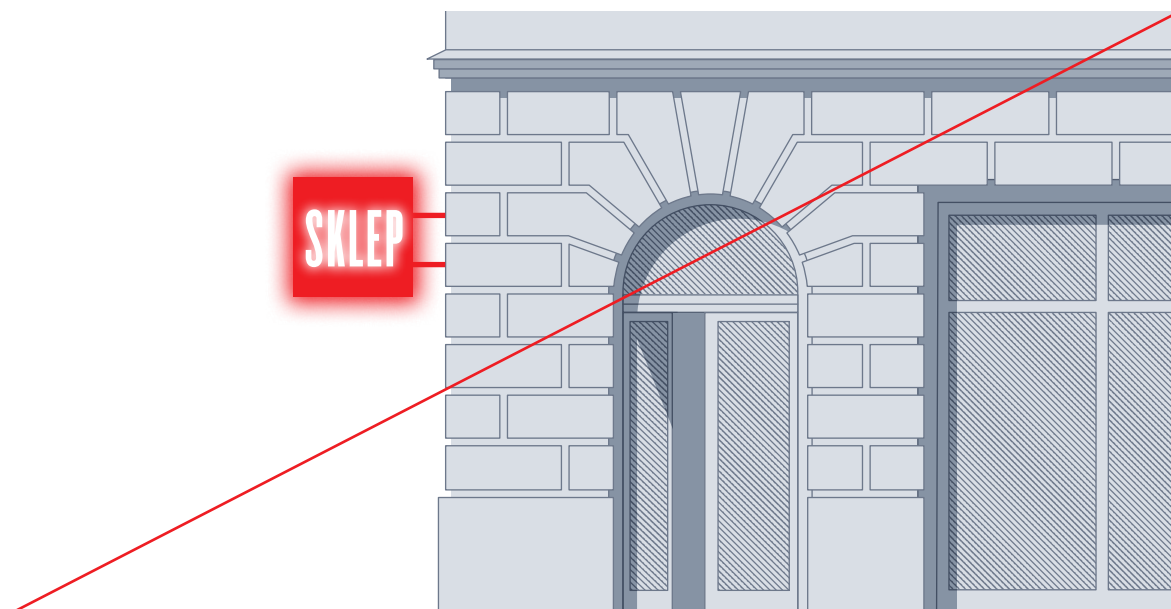
- umieszczania na szybie wyklejki, która stanowi więcej niż 20% powierzchni witryny
- umieszczania więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku
- ograniczania transparentności przeszkleń lokali, w których jest prowadzona działalność handlowa lub usługowa, z wyjątkiem szyldów

Uwagi techniczne

- Materiał: folia okienna matowa
- Kształt: grafika wektorowa, jednolita forma graficzna dla wszystkich znaków i krojów pisma
- Kolorystyka: barwy stonowane (biel, czerń, szarość – dopuszcza się zastosowanie innych barw wyklejki po uzyskaniu stosownych opinii)

A8

Szyldy reklamowe Szylidy prostopadłe



Dopuszcza się

- umieszczanie wyłącznie jednego szyldu prostopadłego
- umieszczanie szyldu prostopadłego o wymiarach – 80 cm maksymalna odległość od elewacji do końca wysięgnika z szyldem, 60 cm wysokości

Uwagi techniczne

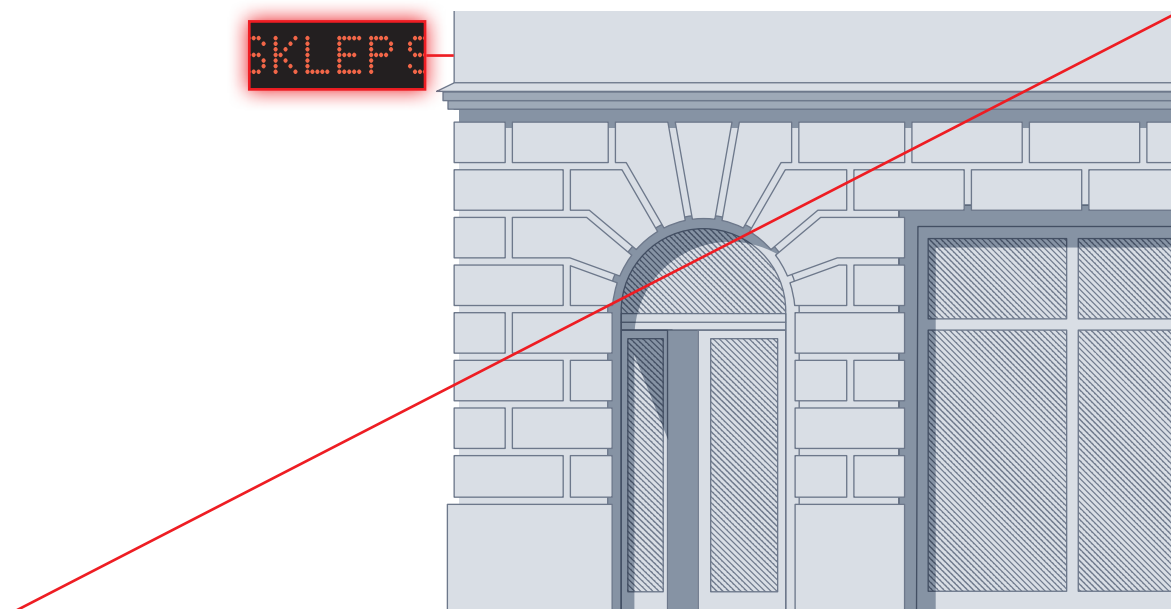
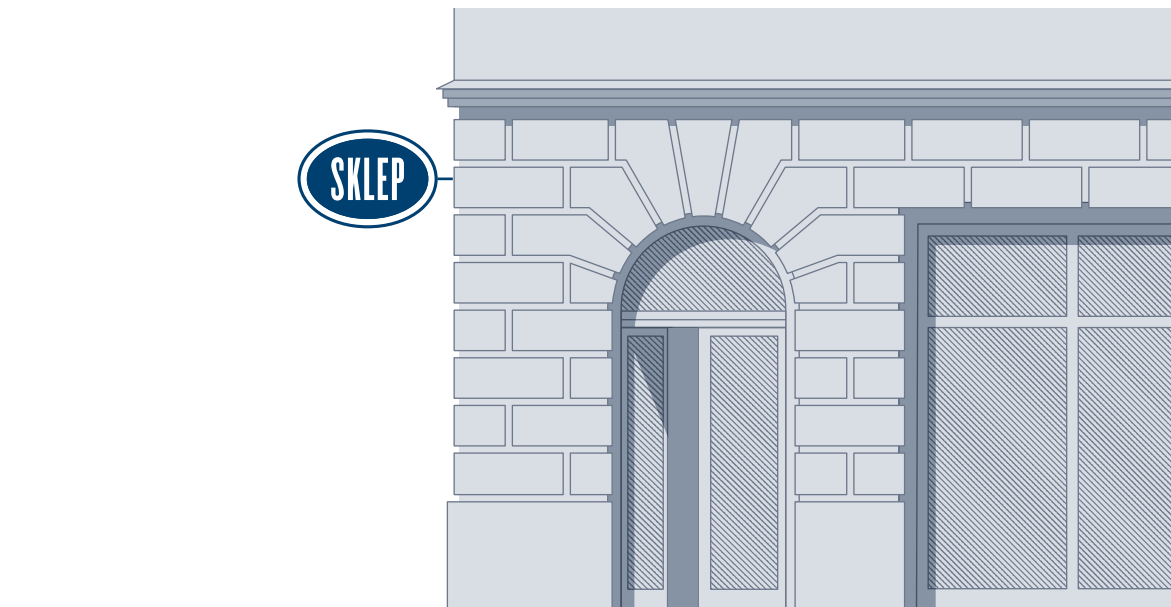
- Materiał: pleksi, dibond, blacha

Zakaz

- umieszczania szyldu powyżej linii parteru budynku (ponad gzymsem dzielącym parter od pierwszego piętra)
- montażu szyldu niedopasowanego do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku
- umieszczania szyldu na wysięgniku na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu

A9

Szyldy reklamowe Szylidy prostopadłe



Dopuszcza się

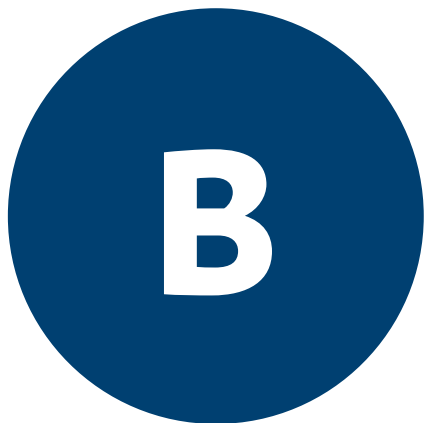
- umieszczanie wyłącznie jednego szyldu prostopadłego
- umieszczanie szyldu prostopadłego o wymiarach – 80 cm maksymalna odległość od elewacji do końca wysięgnika z szyldem, 60 cm wysokości

Uwagi techniczne

- Materiał: pleksi, dibond, blacha

Zakaz

- umieszczania szyldu powyżej linii parteru budynku (ponad gzymsem dzielącym parter od pierwszego piętra)
- montażu szyldu niedopasowanego do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku
- umieszczania szyldu na wysięgniku na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu



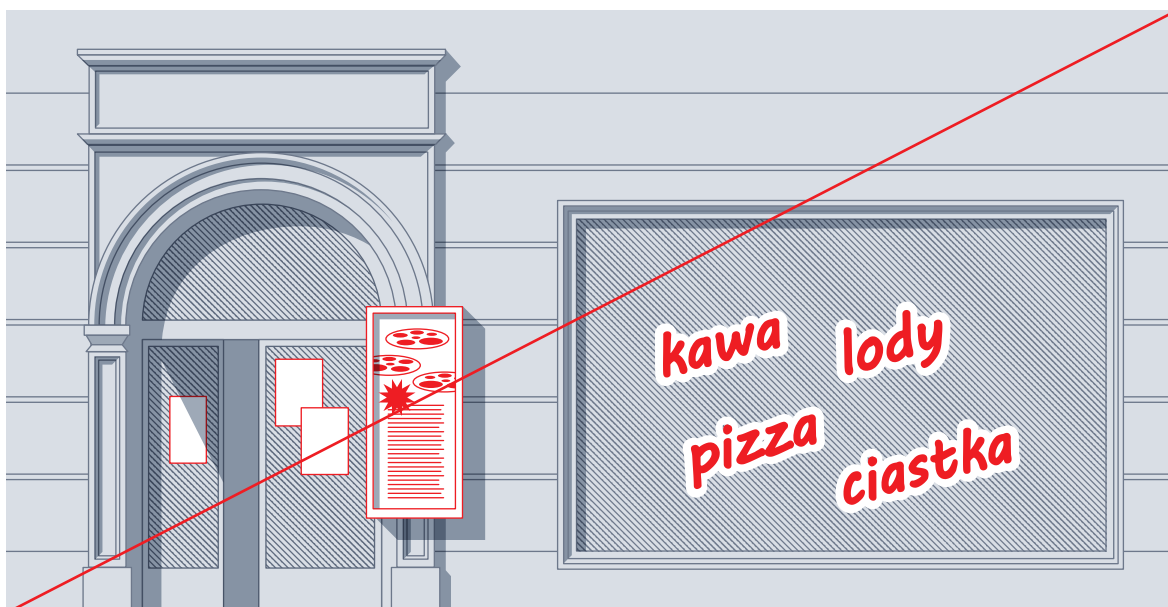
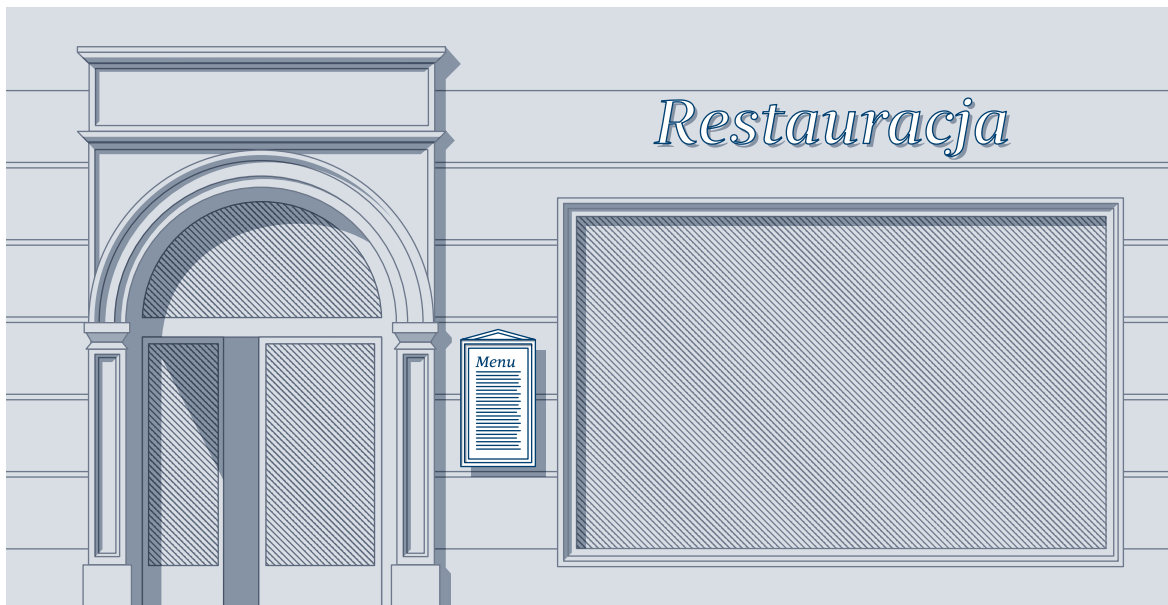
Aranżacja witryn

1. Gabloty
2. Markizy

Krakowskie witryny sklepowe, zarówno te zachowane, jak i zrekonstruowane na podstawie materiałów ikonograficznych, tworzą niepowtarzalny wizerunek miasta i odzwierciedlają przemiany stylowe w architekturze oraz wzornictwie. Wielowiekowa tradycja projektowania okien wystawowych, począwszy od historyzujących i eklektycznych piętrowych instalacji stolarskich (witryn skrzyniowych), poprzez modernistyczne obramienia wielkich okien aż po aranżacje frontów parterów w stylu art-deco i funkcjonalizmu, w zasadniczy sposób kształtuje krajobraz krakowskich wnętrz ulicznych. Dla zachowania tego wizerunku wprowadzono zasady i wytyczne w odniesieniu do nowych projektów identyfikacji wizualnej, uwzględniające typy stylistyczne oraz podziały architektoniczne okien wystawowych.

Aranżacja witryn Gabloty

B1



Dopuszcza się

- montaż na elewacji budynku jednej gabloty z menu lokalu lub informacją o prowadzonej działalności, o wymiarach nie większych niż 70 × 50 × 15 cm

Zakaz

- wyklejania papierowych kartek na szkleniu witryny
- pisania i malowania na szkleniu witryny

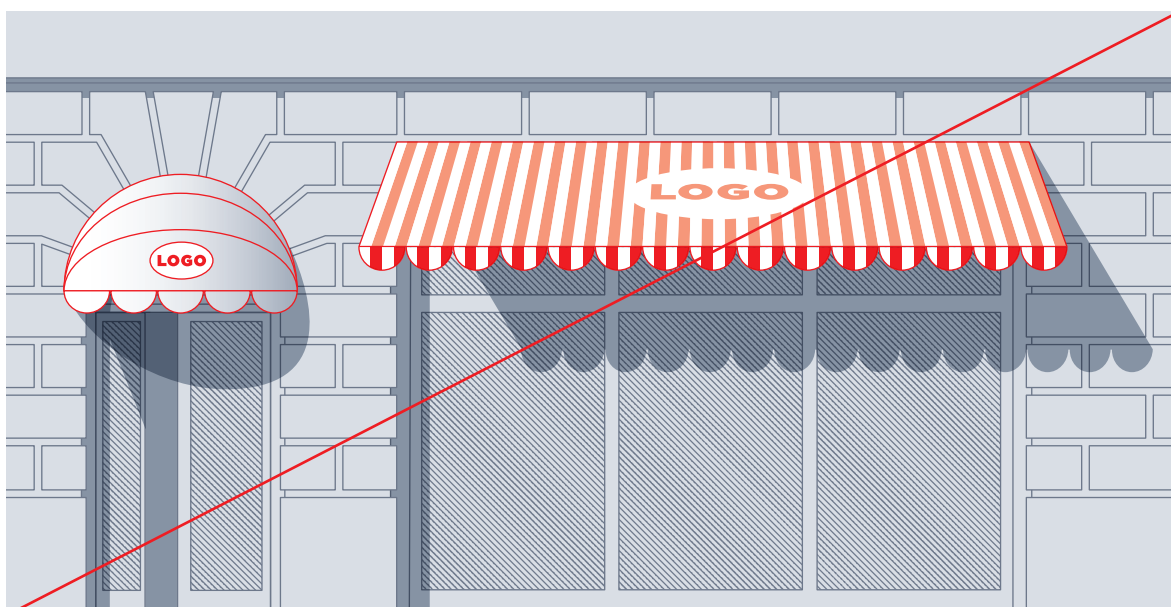
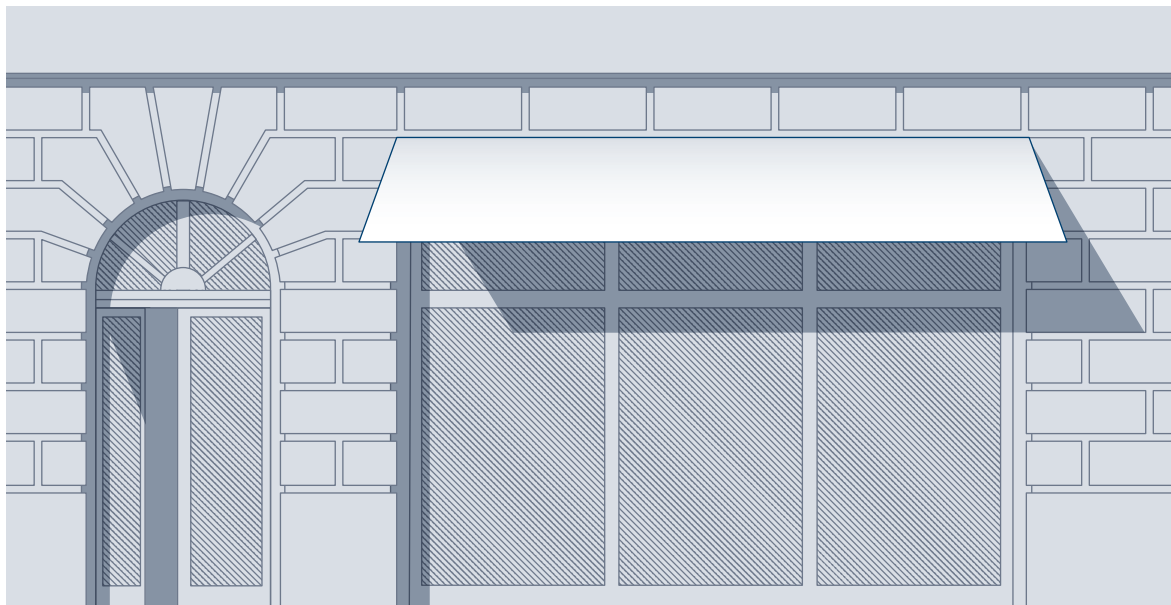
Uwagi techniczne

- Materiał:
 - rama: drewno, metal
 - szyba: szkło bezpieczne
- Kształt: prosty lub klasyczny z elementami dekoracyjnymi nawiązującymi do detali architektonicznych
- Kolorystyka: kolor drewna lub metaliczny, dopasowany do kolorystyki elewacji i aranżacji witryny

Aranżacja witryn

Markizy

B2



Dopuszcza się

- montaż markiz jednobarwnych i jednopłaszczyznowych bez wzorów i napisów nad witryną lokalu, dostosowanych szerokością do otworu okiennego

Zakaz

- montażu markiz wielopłaszczyznowych z nadrukami graficznymi lub wzorami
- montażu markiz niedopasowanych do podziałów architektonicznych i w barwach nienawiązujących do kolorystyki elewacji

Uwagi techniczne

- Materiał: tkaniny tekstylne – akrylowe
- Kształt: jednopłaszczyznowa markiza, montowana w otworze okiennym
- Kolorystyka: beż, szarość, bordo, dopasowana do kolorystyki elewacji (dopuszcza się zastosowanie innych barw markizy po uzyskaniu stosownych opinii)



Reklamy na podłożu tekstylnym i PCV

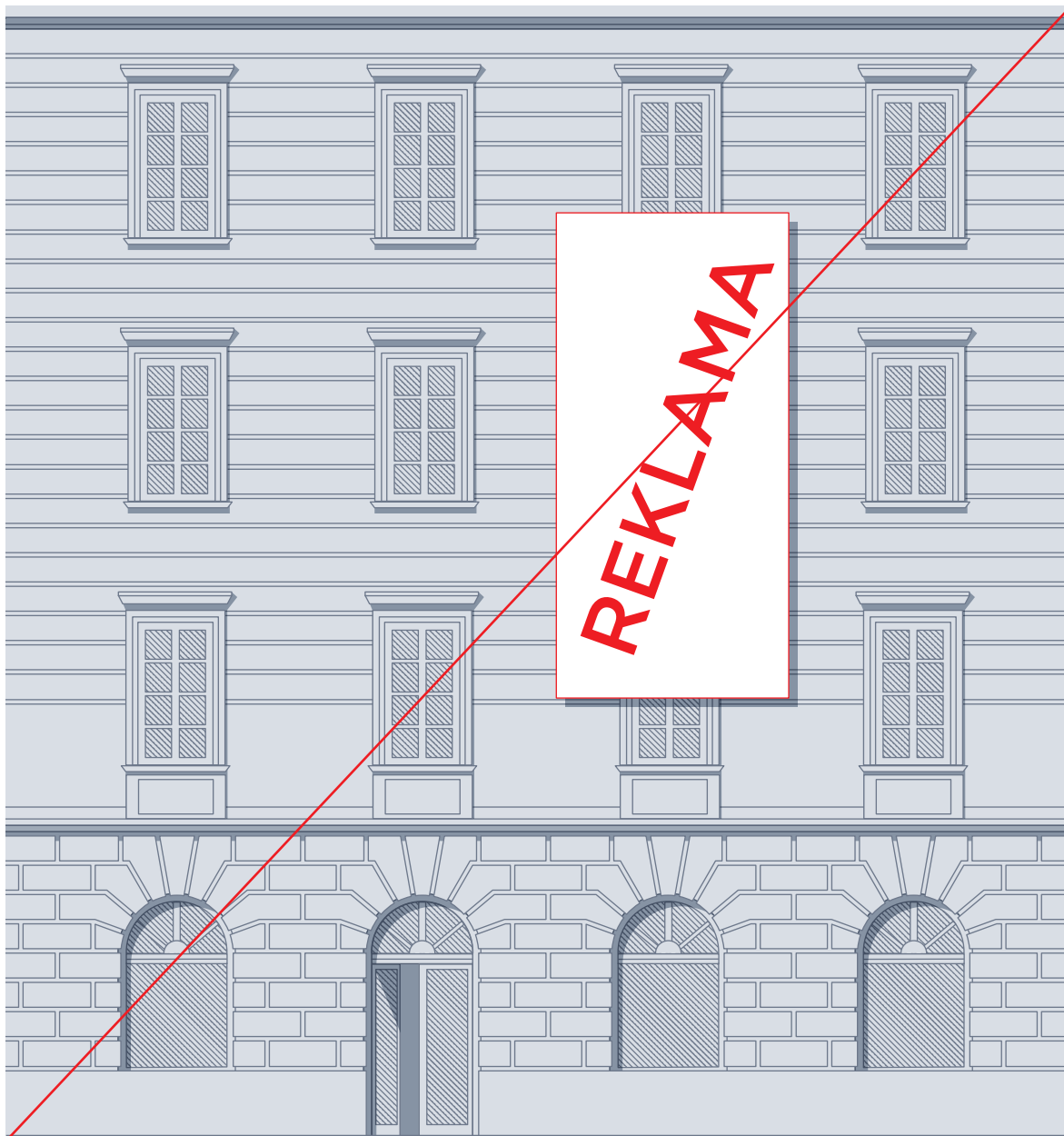
1. Banery reklamowe

2–3. Reklama remontowo-budowlana

W celu uporządkowania przestrzeni publicznej oraz zachowania ekspozycji krajobrazu historycznego układów urbanistycznych i widoku na zabytkowe fasady krakowskich kamienic wprowadzono zakaz wieszania reklam wielkoformatowych. Prezentację tego typu formy reklamy dopuszczono wyłącznie na czas wykonywania robót budowlanych na elewacjach budynków, nie dłużej jednak niż na okres dwunastu miesięcy i nie częściej niż raz na siedem lat. Poniższy rozdział przedstawia zasady lokalizacji nośników reklamowych na fasadach.

C1

Reklamy na podłożu tekstylnym i PCV Banery reklamowe



Zakaz

- wywieszania banerów reklamowych przesłaniających detale architektoniczne
- wywieszania banerów reklamowych i informacyjnych o jaskrawej kolorystyce

C2

Reklamy na podłożu tekstylnym i PCV

Reklama remontowo-budowlana



Dopuszcza się

- umieszczanie reklamy na czas trwania remontu w formie banerów reklamowych, których powierzchnia treści i znaków nie przekracza 50% powierzchni rusztowania, jej krawędzie są rozmyte, a pozostała część przedstawia wizerunek elewacji budynku, na którym się znajduje

C3

Reklamy na podłożu tekstylnym i PCV Reklama remontowo-budowlana



Zakaz

- wywieszania banerów reklamowych, które przysłaniają w całości elewacje budynków



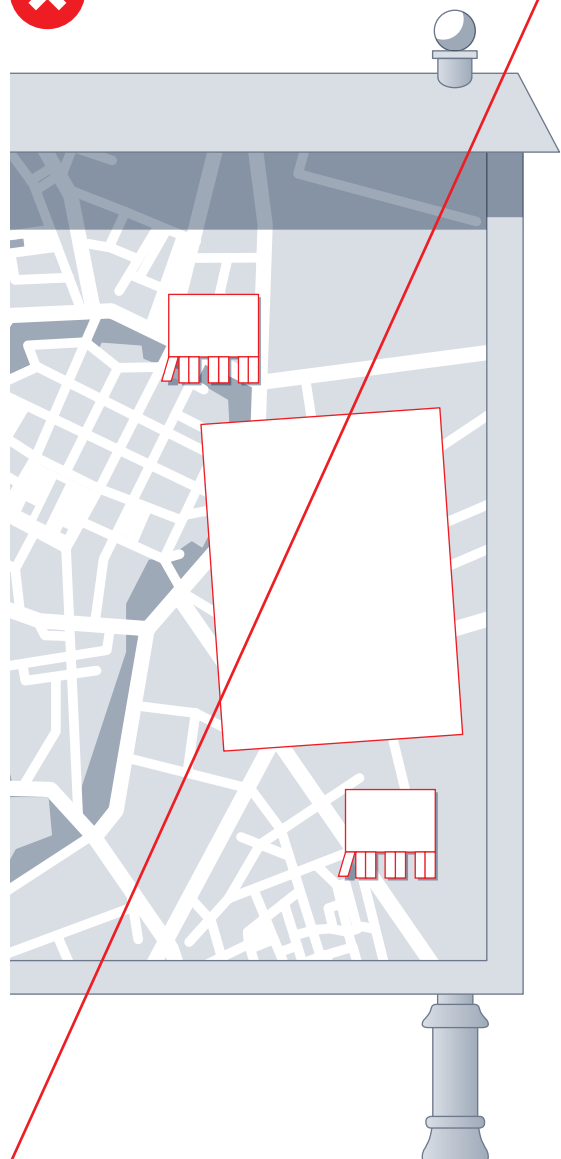
Wolnostojące nośniki reklamowe

1. Tablica informacyjna
2. Citylight

Na obszarze Miasta Krakowa dopuszcza się wywieszanie afiszy, plakatów i reklam na nośnikach wolnostojących, których forma przestrzenna jest stylizowana, nawiązuje do niepowtarzalnego charakteru linii mebli miejskich projektowanych dla Krakowa (stylizowanych wiat przystankowych, ławek typ wiedeński, lamp, ogrodzeń oraz słupków ulicznych). Harmonijnie zakomponowane nośniki reklamowe tworzą spójne wyposażenie wnętrza urbanistycznych i nie zaburzają ładu przestrzennego.

D1

Wolnostojące nośniki reklamowe Tablica informacyjna



Dopuszcza się

- umieszczanie na tablicach informacji związanych z obsługą ruchu turystycznego w Krakowie, na powierzchni ekspozycyjnej o wymiarze 185 × 160 cm

Uwagi techniczne

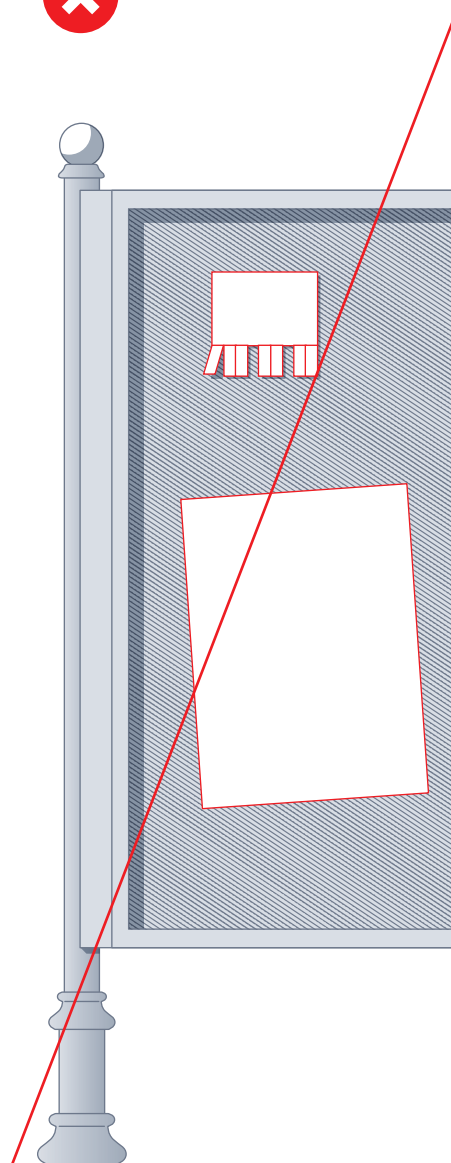
- Materiały: rury stalowe, odlewy żeliwne, blacha ocynkowana, profile aluminiowe, poliwęglan bezbarwny
- Kolorystyka: RAL 6009

Zakaz

- wywieszania na tablicy plakatów, afiszy, ogłoszeń i reklam
- wyklejania na konstrukcji tablicy naklejek, wlepek i drobnych ogłoszeń

D2

Wolnostojące nośniki reklamowe Citylight



Dopuszcza się

- umieszczanie jednego lub dwóch plakatów o wymiarze 118,5 × 175 cm (plakaty papierowe montowane za pomocą specjalnych uchwytych wewnątrz tablicy)

Uwagi techniczne

- przeszklona gablota oświetlona od wewnątrz
- plakaty papierowe montowane za pomocą uchwytych wewnątrz gabloty

Zakaz

- wyklejania plakatów na zewnętrznej stronie konstrukcji tablicy
- obklejania tablicy ogłoszeniami

Urząd Miasta Krakowa
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Plac Wszystkich Świętych 11
31-004 Kraków
tel.: 12 616 19 22
e-mail: kd.umk@um.krakow.pl

Opracowanie merytoryczne
Agnieszka Łakoma
Plastyk Miasta

Korekta
Anna Palonek

© Copyright by Wydział Kultury
i Dziedzictwa Narodowego
Urząd Miasta Krakowa

Kraków 2020



Kraków